

多様な業界で確かな実績

企業名（業種等）	実施形態	対象属性・参加者数	備考
A社 大手飲料メーカー	オンライン(動画視聴)	22~34歳の全社員 約20,000名	自社商品を入れたオリジナル動画 視聴後の研修について検討中
B社 建設業	対面：終日×6回開催	次世代経営者候補（部課長） 30名	中長期の経営戦略に直結するCSV 事業プランの創発
C団体 業界組織団体	対面：終日×1回	サステナビリティ担当 25名	各社に持ち帰るための「問いの立 て方」のプロトタイプを構築
D自治体 行政×企業協働	対面：3時間×3回	ネイチャーポジティブ推進担当 25名	地域資源を活かした自然資本循環 型のグランドデザイン策定に寄与

受講生・現場リーダーからのリアルなフィードバック

「日々の業務に追われ忘れていた自社の価値」
をあらためて見直す最高のきっかけになりました。
自分の仕事が社会とどう繋がっているかが
クリアになりました」（製造業・40代）

役員や上司が思っている以上に、横の繋がりは
希薄化していました。タイパ重視のオンライン
だけでは絶対に得られない、対面での濃密な
『実感』がここにはありました」
（人事担当者）

他部門だけではなく他企業との連携が必要であ
り、その関係性を自分で創ろうという意識が大
事だと感じました。
（製造部門・30代）

正解のない問いにチームで向き合う難しさと、
それを見つける面白さを実感した。もっと学び
たいと思った。
（団体職員・30代）